

BẢO TÀNG MỸ THUẬT VIỆT NAM TRONG SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI: NIỀM TIN VỀ TÍNH XÁC THỰC TỶ LỆ THUẬN VỚI SỐ LƯỢNG KHÁCH THAM QUAN

Bùi Thị Thanh Mai*

Tóm tắt: Giá trị chất lượng bộ sưu tập của một bảo tàng nghệ thuật được thể hiện qua tính xác thực và tính độc đáo, góp phần tạo dựng uy tín, sức hấp dẫn thu hút khách tham quan, kiến tạo điểm đến và tạo động lực cho sự phát triển kinh tế xã hội. Bài viết này thảo luận về tính xác thực bộ sưu tập của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, đồng thời, tìm hiểu kinh nghiệm quốc tế trong lĩnh vực bảo tàng và nghiên cứu mỹ thuật, từ đó đề xuất biện pháp khắc phục vấn đề này ở Việt Nam.

Từ khóa: Bảo tàng Mỹ thuật, Mỹ thuật Việt Nam, tính xác thực, khách tham quan, tranh chép, tranh giả, phiên bản.

Bùi Thị Thanh Mai: Vietnam Fine Arts Museum in socio-economic development: The belief in authenticity is proportional to the number of visitors

The quality of collections in an art museum is value through authenticity and uniqueness which contributes to the museum prestige, attracts visitors, creates destinations and dynamics for socio-economic development. This article discusses the authenticity of the collection in Vietnam Fine Arts Museum, studies international experience in the field of museums and art research, and proposes measures to implement in Vietnam.

Keywords: Fine Arts Museum, Vietnamese Fine Arts, authenticity, visitors, copied paintings, fake paintings, version.